



サステナギフト

## 環境配慮商品 収益の一部寄付

電報サービスや贈答品のネット通販を手掛ける佐川ビューモニー(本社・東京都江東区)は、環境に配慮した商品などを集めた通販サイト「サステナギフト」で得た収益の一部を、毎日新聞社が推進するMOTTAINAIキャンペーンに寄付する取り組みを始めた。

同社は佐川急便を中核とするSGホールディングスグループに属し、2002年から低価格の電報サービス「VERY CARD」を展開している。22年春に新たな事業として「サステナギフト」をスタート。「フードロス削減」「持続可能な素材」「エネルギー・CO<sub>2</sub>・資源の使用削減に対する努力」など、独自に設定した七つの条件に当てはまる商品を全国の生産者や製造業者から集めて、販売している。

当初から、全国の子ども食堂を支援するNPO法人に寄付してきたが、MOTTAINAIキャンペーンがケニアの植林活動「グリーンベルト運動」と連携していることを知り、寄付先に加えることにした。田辺正己社長は「地球規模での環境保全にも寄与したかった」と話している。

「サステナギフト」のホームページのアドレスは<https://sustaina.gift/>。問い合わせはカスタマーサービスセンター(0120・950・595、平日午前10時から午後5時まで)。